



Цифры
Форматы
Возможности

Юла – один из крупнейших классифайдов в России

Наши ключевые преимущества – передовые технологические решения, активная многомиллионная аудитория, глубокая интеграция в экосистему VK



Деление по платформам:



70%



30%

На Юле



65

телефонов

продается
каждый час



300

кошек

в день находят
свой дом



4 550

детских колясок

продается
в неделю



14

холодильников

продается
каждый час



320

квартир

в день
арендуют наши
пользователи

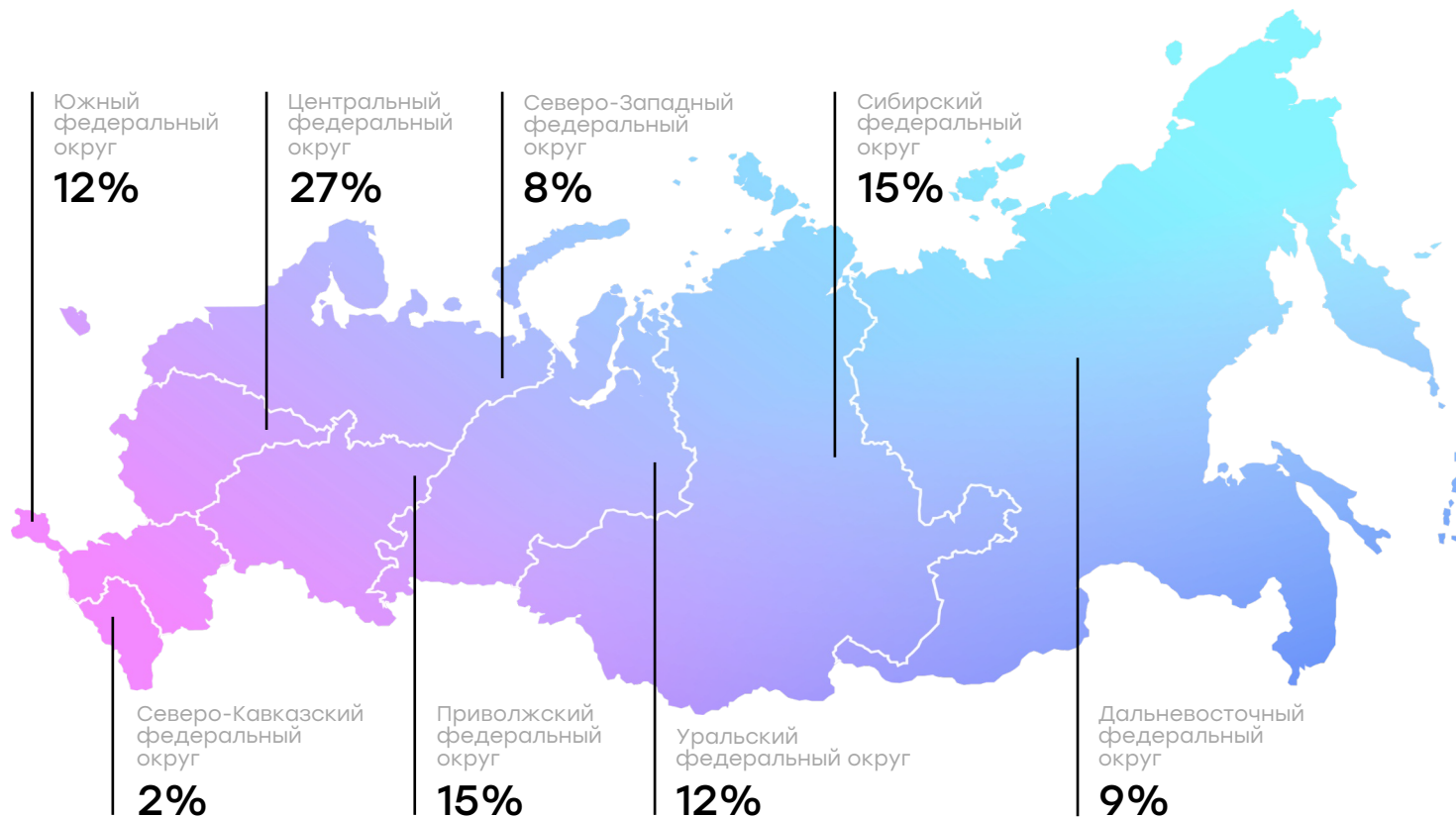


2 000

хендмейд товаров

продается
в неделю

География пользователей



Портрет аудитории

>80%

аудитории имеют средний доход и выше

Согласно внутренней аналитике

Пол

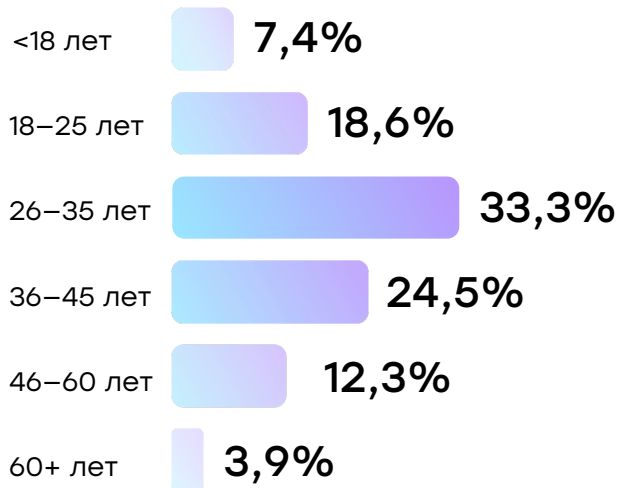


50,3%
женщины



49,7%
мужчины

Возраст



Занятость

Руководители	17%
Специалисты	31,3%
Служащие	6%
Рабочие	18%
Учащиеся	4,7%
Домохозяйки	7%
Др. неработающие	16%

Наши ВОЗМОЖНОСТИ



Кастомные сегменты



Нестандартные форматы



Медийная реклама MyTarget

Мы видим в реальном времени:

- ✦ что продают/покупают наши пользователи,
- ✦ чем интересуются
- ✦ какие услуги оказывают
- ✦ как развивают свой бизнес
- ✦ какими приложениями пользуются

Используя эту уникальную информацию, мы **собираем кастомный самообновляющийся сегмент** пользователей под запрос.

Сегмент используется **для таргетирования в рекламных кампаниях** на любых площадках VK.



Примеры Сегментов:

- ✦ интерес к инвестициям
- ✦ будущие родители
- ✦ владельцы собак
- ✦ в поисках идеального дивана

App

Инфоблок

App

В личном кабинете пользователя

CTR ~ 0,4%

Блок в карточке товара

Над описанием на странице объявления

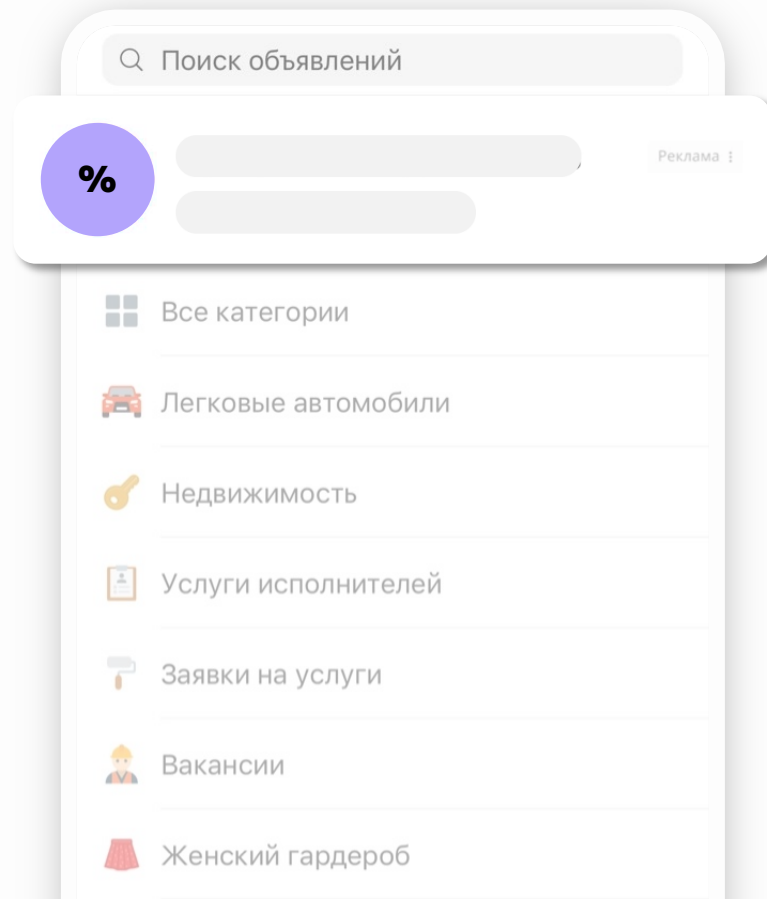
CTR ~ 0,4%

Блок в категориях

На первой строчке
в меню категорий

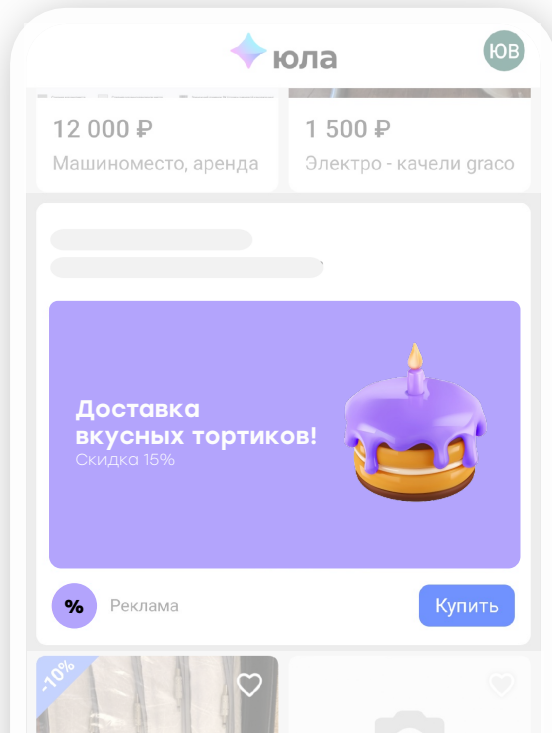
CTR ~ 0,3%

App

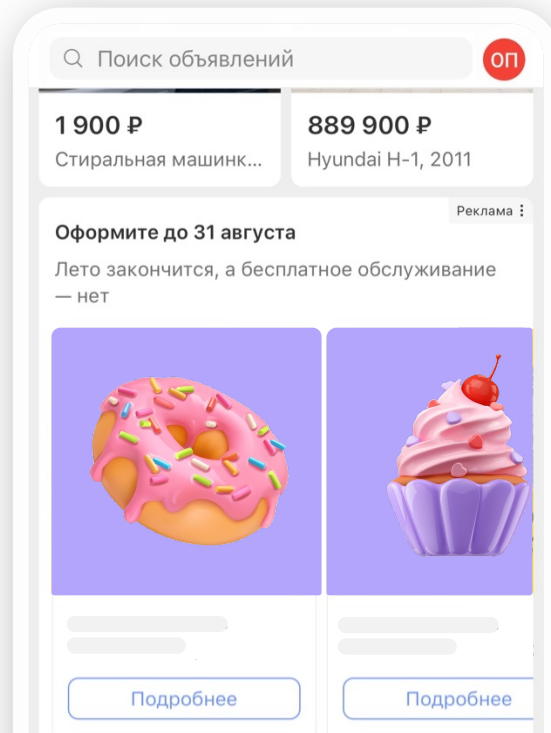


Мультиформат App

В ленте поиска между объявлениями



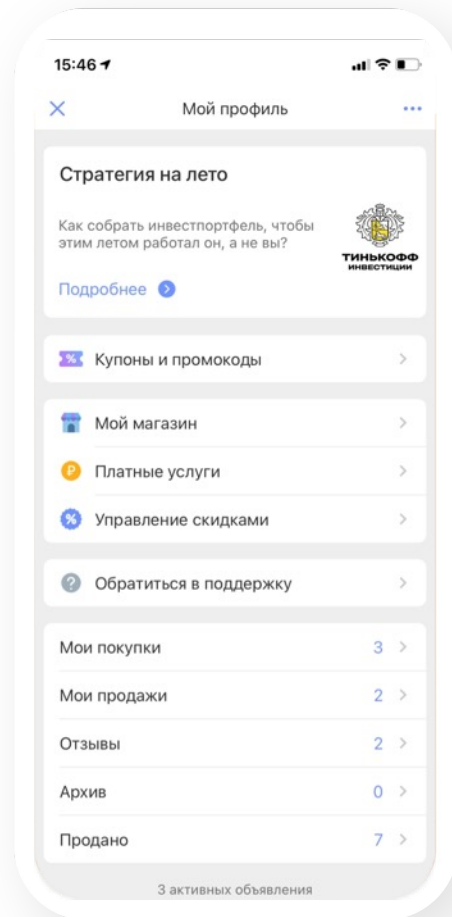
Натив
CTR ~ 0,2%



Карусель
CTR ~ 0,3%

Кейс «Тинькофф»

- ◆ Юла совместно с Тинькофф решила доказать, что реклама инвестиций на классифайдах может быть эффективна.
- ◆ Цель запуска - достигнуть определенного количества установок приложений, снизить стоимость заявок и увеличить их число.
- ◆ За 4 месяца мы провели тесты креативов, форматов, собирали узкие кастомные сегменты и сочетали их.
- ◆ Все это позволило нам достигнуть наибольшей эффективности в рамках РК и перевыполнить план.

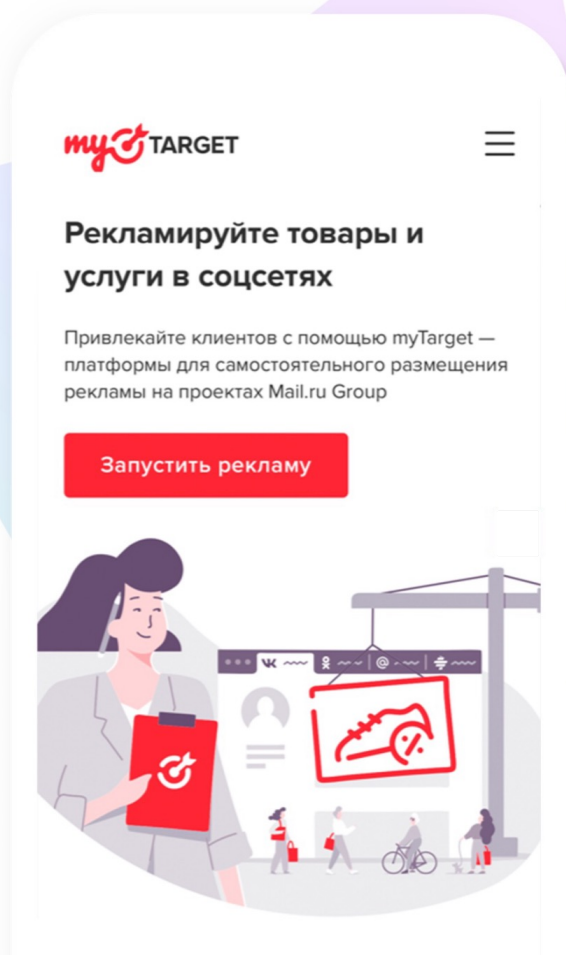


Вы можете разместить рекламу на Юле с помощью инструментов MyTarget

Доступные форматы:

- ◆ Блок в карточке товара
- ◆ Мультиформат

Для открытия доступов к форматам обращайтесь к своему менеджеру





юла
проект 

**крутится
за вас**